



# SEGUPIE

SEGURIDAD INDUSTRIAL

Calzado industrial | Equipo de protección | Uniformes

# Equipo de seguridad

---



**Chaleco  
alta visibilidad**



**Chaleco  
gabardina**



**Chaleco  
de malla**



**Cascos**



**Lentes**

# Equipo de seguridad

---



**Chaleco  
alta visibilidad**



**Chaleco  
gabardina**



**Chaleco  
de malla**



**Cascos**



**Lentes**



# HISTORIA DE LA MARCA

## Acercas de la compañía

Las presentaciones son herramientas de comunicación que pueden incluirse en demostraciones, conferencias, discursos, informes, etc. Por lo general, se presentan ante un público. Tienen una gran variedad de propósitos, lo que las convierte en herramientas útiles para convencer y enseñar.

Para crear una presentación impresionante, lo mejor es simplificar las ideas. Comienza con un esquema de los temas e identifica los más importantes. Esto se puede hacer con cualquier tema que desees discutir. A continuación, puedes organizarlos en introducción, contenido principal y conclusión. No olvides investigar lo suficiente para fundamentar tus ideas. También es buena idea acompañar los datos con elementos visuales como tablas, gráficos o imágenes.

Recuerda que tu presentación debe ser fácil de leer. Evita sobrecargar una diapositiva con muchas palabras y elige una paleta de colores que no distraiga al público.



Palabras a seguir

**EL AMOR POR LA JARDINERÍA  
ES UNA SEMILLA QUE UNA VEZ  
SEMBRADA NUNCA MUERE**

Gertrude Jekyll

# MISIÓN/VISIÓN

## Por qué existe Hojas & Flores

Las presentaciones son herramientas de comunicación que pueden incluirse en demostraciones, conferencias, discursos, informes, etc. Por lo general, se presentan ante un público. Tienen una gran variedad de propósitos, lo que las convierte en herramientas útiles para convencer y enseñar.

Para crear una presentación impresionante, lo mejor es simplificar las ideas. Comienza con un esquema de los temas e identifica los más importantes. Esto se puede hacer con cualquier tema que desees discutir. A continuación, puedes organizarlos en introducción, contenido principal y conclusión. No olvides investigar lo suficiente para fundamentar tus ideas. También es buena idea acompañar los datos con elementos visuales como tablas, gráficos o imágenes. Recuerda que tu presentación debe ser fácil de leer. Evita sobrecargar una diapositiva con muchas palabras y elige una paleta de colores que no distraiga al público.

Si quieres añadir más contenido a tu presentación, hay muchas opciones. Puedes incluir fotos de tu plantilla, descripciones de productos o los objetivos como empresa. Todo depende del motivo de la presentación y de cómo quieras organizar los detalles.

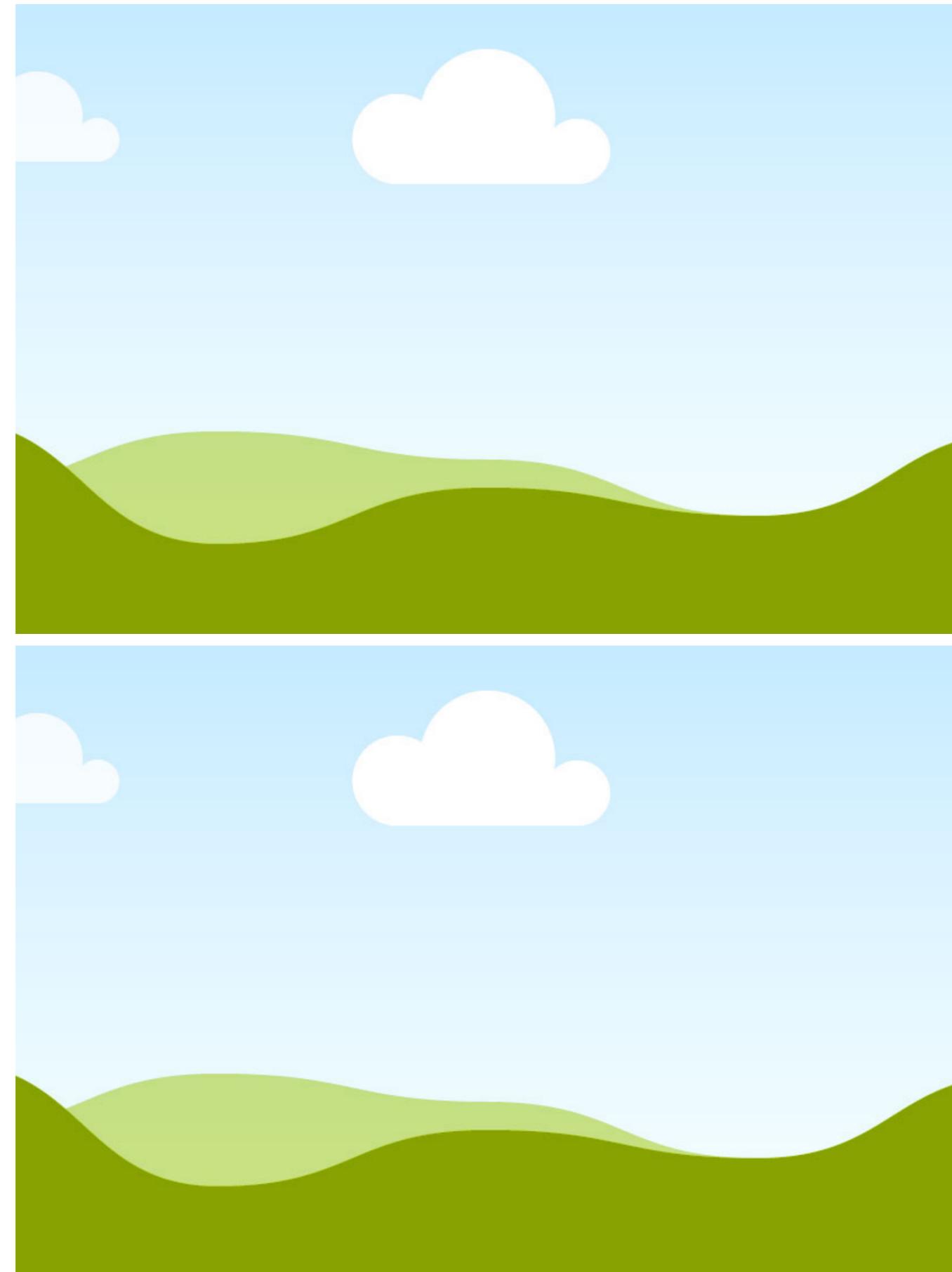
# NUESTRO JARDÍN

## Todo sobre nuestro proceso

Las presentaciones son herramientas de comunicación que pueden incluirse en demostraciones, conferencias, discursos, informes, etc. Por lo general, se presentan ante un público.

Para crear una presentación impresionante, lo mejor es simplificar las ideas. Comienza con un esquema de los temas e identifica los más importantes. Esto se puede hacer con cualquier tema que desees discutir. A continuación, puedes organizarlos en introducción, contenido principal y conclusión. No olvides investigar lo suficiente para fundamentar tus ideas. También es buena idea acompañar los datos con elementos visuales como tablas, gráficos o imágenes. Evita sobrecargar una diapositiva con muchas palabras y elige una paleta de colores que no distraiga al público.

Si quieres añadir más contenido a tu presentación, hay muchas opciones. Puedes incluir fotos de tu plantilla, descripciones de productos o los objetivos como empresa.



# Nuestros Productos

Últimas ofertas

**Olivillo: 5,60€**

**Aloe vera: 4,55€**

**Echeveria: 4,65€**

**250.000€**

Ventas brutas del año pasado

**420.000€**

Ventas previstas para este año

# Quiénes somos

Personas detrás de la marca

## **Begoña Cinta**

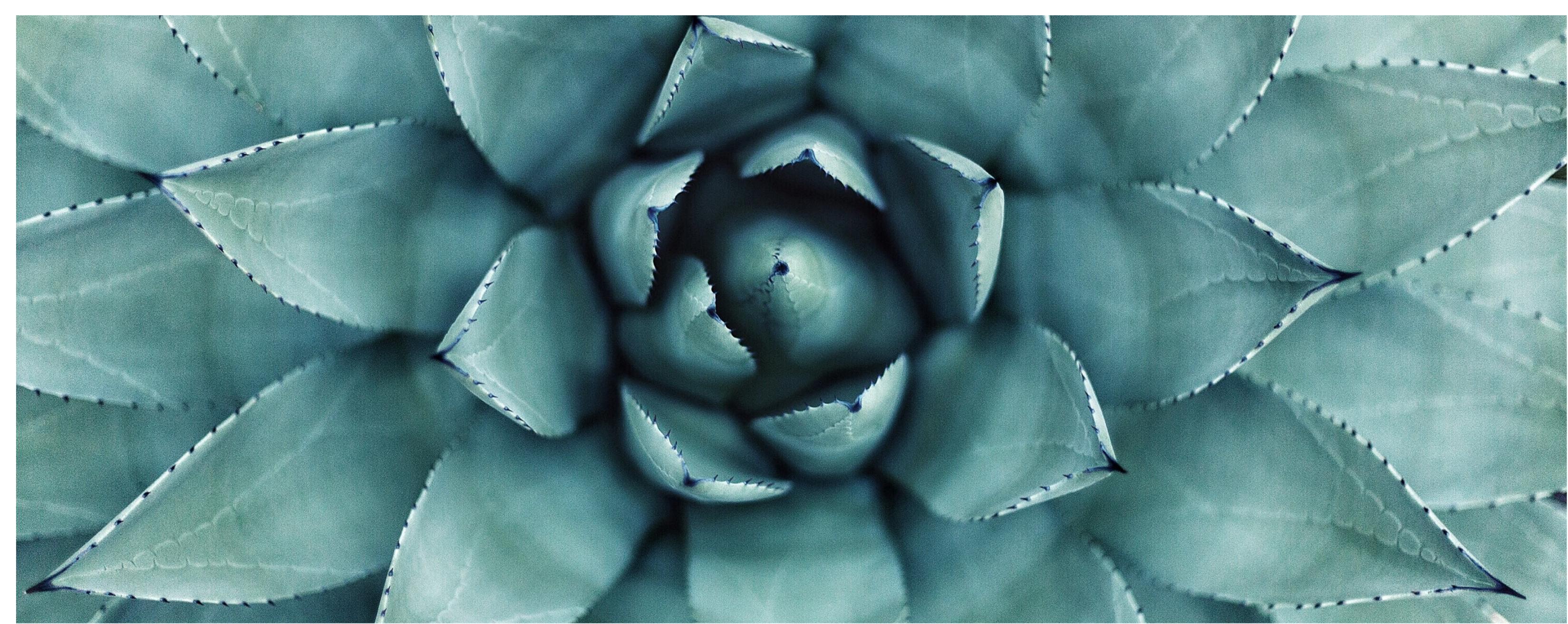
Responsable de producto

## **Carolina Osborne**

Directora de marketing

## **Félix Cortés**

Especialista en ventas



# CONTACTO

## Dirección postal

Calle Vista Alegre, 13  
Valencia, C. P. 10445

## Correo electrónico

[hola@unsitiogenial.es](mailto:hola@unsitiogenial.es)

## Número de teléfono

612 345 678